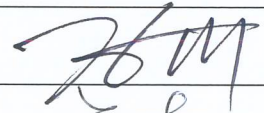

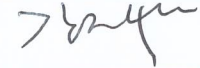
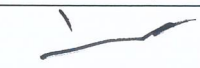


지원사업 심의위원회 회의록(제6조2관련)

소관부서	콘텐츠확산팀	작성자	김보배
안건명	2025 문화창작품 홍보 마케팅 지원사업 [면세점(제주관광공사 중문면세점) 입점지원사업 참가기업 모집] 선정심의위원회 의결		
회의일시	2025년 3월 11일 (10:00~12:00)	회의장소	제주콘텐츠진흥원 제주콘텐츠코리아랩 별관
심사결과	<p>2025 문화창작품 홍보 마케팅 지원사업 [면세점(제주관광공사 중문면세점) 입점지원사업 참가기업 모집] 선정심의위원회를 개최하여 면세점 입점에 적합한 문화창작품을 보유한 기업을 선발하였습니다. 전반적으로 제품 제작에 공을 들인 것으로 보이나, 제품구매 타켓층(면세점)의 소비패턴이나 기호 등을 면밀하게 분석해야 할 것으로 보입니다. 또한 일부 제품의 경우 마감 처리등이 부족한 부문은 향후 타 시장 유통을 위해서라도 보완해야할 것으로 보입니다.</p> <p>본 사업은 면세점이라는 타 유통시장과는 다른 특수성을 가지고 있는 곳으로서 장기적인 관점으로 제품개발과 유통관리에 만전을 기해야 할 것입니다. 단순 상품진열이 소비자의 구매로 이어지지 않는다는 점은 입점 후에도 지속적인 관리가 필요할것으로 보입니다.</p>		
위와 같이 의결함			
2025년 3월 11일			

출석위원	성명	서명	비고
위원장	김민기		
위원	고영국		
위원	강지철		
위원	권영진		
위원	성웅	