

공무국외여행보고서

I. 출장개요

○ 목적

- 민선 8기 도정 문화 정책과제 「아세안+@ 국가 중심 K-콘텐츠 교류사업」
- FILMART는 30개국 700여개 영상 제작 및 배급업체들이 모이는 아시아 최대 박람회로, 영화진흥위원회가 운영하는 한국관에 타지역 지역영상 위원회와 함께 공동부스를 운영하여 제주로케이션 해외작품 유치 및 실내영상스튜디오 홍보 목적를 증대하고자 함
- FILMART와 함께 개최되는 홍콩국제영화제(HKIFF)의 Industry Project Market - HAF(The Hong Kong Asia Film Financing Forum)에 참가하여 제주 촬영이 가능한 아시아 개발 프로젝트를 발굴하고 네트워킹을 확장하고자 함

○ 기간

- 2025. 03. 16.(일) ~ 03. 20.(목) / 4박5일

○ 대상국가 및 방문장소

- 홍콩(중국) / 홍콩 컨벤션센터(홍콩 FILMART 행사장)

○ 여행자 인적사항

- (콘텐츠육성팀) 황태운팀장(남,53세), 고현보주임연구원(남,30세)
- (전략기획팀) 채상균주임연구원(남,38세)

II. 출장내용

○ 주요 활동 내용

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉인물 (직책포함)
3/16 (일)	제주	홍콩	홍콩 컨벤션센 터	- 제주공항 출발 (07:00) - 홍콩공항 도착 (10:20) - 행사장 도착 및 부스 운영 세팅 - 공동관 운영관련 관계자 미팅	-공동관 운영관계자- 한국영상위원회 이재희 팀장, 안다슬 매니저 인천영상위원회 황태웅, 윤요섭 매니저 영화진흥위원회 김영구 팀장

3/17 (월)	-	-	홍콩 컨벤션센터	<ul style="list-style-type: none"> - 부스 운영 및 홍보 활동 - 국제교류 네트워킹 활동 - 국내·외 영화산업 시장조사 - HAF 선정작 대상 홍보 - 지원작품 진행사항 점검 	<p>싱가포르 AIPRO Nicholas Wang 감독 김영PD 웬에버스튜디오 하명미 감독, 양형희PD 부천국제판타스틱영화제 문세연 팀장 SEESAW PICTURES 오희정 대표 필리핀 RR엔터테인먼트 Rommel Ricafort 감독 영화진흥위원회 정은지 주임 중국 Yang Heng 감독</p>
10/18 (금)	-	-	홍콩 컨벤션센터	<ul style="list-style-type: none"> - 부스 운영 및 홍보 활동 - 국제교류 네트워킹 활동 - 국내·외 영화산업 시장조사 - 국내·외 영화산업 배급 시장조사 - HAF 선정작 대상 홍보 - 지원작품 진행사항 점검 	<p>TIFF 국제마켓 Ceff Macraughton 매니저 SCREEN INTERNATIONAL Pierre Louis 팀장 Spoon Labs 김성준 IR Lead 홍콩 TREACLE chris 감독 말레이시아 Yuri Lai 감독 INDIESTORY 이영인 과장 아이피알포럼(주) 백예림 과장 중국 Drama Box Selena Shen 감독</p>
10/19 (토)	-	-	홍콩 컨벤션센터	<ul style="list-style-type: none"> - 부스 운영 및 홍보 활동 - 국제교류 네트워킹 활동 - 국내·외 영화산업 시장조사 - 국내·외 영화산업 배급 시장조사 - HAF 선정작 대상 홍보 	<p>중국 BEIJING EYE Zeng Zhi 감독 일본 Tokyo Rock Studio Sengoku 매니저 옥토버픽처스코리아 김철수 대표 중국 Lin Yihan 감독 일본 KNOCK ON WOOD Fukunaga Takeshi 감독 대만 Taipei Film Commission Jennifer Jao Vice Chaiman 대만 Awesome Works Production Wesley Ko PD</p>

10/20 (일)	홍콩	제주	홍콩 컨벤션센 터	<ul style="list-style-type: none"> - 국제교류 네트워크활동 - 홍콩공항 출발(12:00) - 홍콩→인천→김포→제주 - 제주공항 도착 후 해산 	일본 Tokyo film commission Itto Kameshima 매니저
--------------	----	----	-----------------	--	---

III. 시사점 및 특이사항

○ 시사점 1 : 제주 로케이션 및 스튜디오 유치 업무협의

- HAF 참가작품 협의 및 공동부스 운영을 통한 제주로케이션 및 스튜디오 홍보활동으로 행사 기간 내 업무협의 건수 12건 달성
- 아시아 기획개발지원사업, 제주 로케이션 Pool, 제주 촬영관련 인프라 및 장비보유 현황 등을 필두로 적극적인 홍보마케팅을 추진하였음
- 제주의 무비자 30일 체류가 가능한 이점을 대다수가 인지하고 있으며, 다양한 제주 로케이션 지역에 긍정적인 반응이었음
- 제주촬영 시 인프라 및 보유 촬영장비를 적극 활용을 홍보하고, 특히 제주실내영상스튜디오의 경우 국외 타 촬영스튜디오에 비해 저렴한 가격으로 책정되어 긍정적인 평가를 받음
- 다만, 인센티브 지원과 아시아 기획개발지원에 대해 긍정적이면서도 지원금액이 비교적 아쉽다는 의견이 분분하였음
- 향후 인센티브 지원을 비롯하여 다양한 지원정책 마련이 된다면 제주 유치가 보다 활성화 될것으로 보임

○ 시사점 2 : 국제 영화산업 동향파악 및 시장조사

- 포스트코로나 이후 가정에서 시간을 보내는 시간이 많아지고 유튜브, 넷플릭스 등 온라인으로 접하는 영상 매체들이 다양해짐에 따라 스크린 영화보다는 온라인 매체를 통한 소비시장이 증가하고 있음
- 또한, 바쁜 현대사회 트렌드에 맞춰 장시간 영상시청보다는 휴게시간에 간편하게 즐길 수 있고, 지루하지 않은 숏폼미디어가 유행하는 추세임
- 숏폼미디어 중 1편당 1~2분 내외로 작품 당 80~100편을 세로(모바일)형 콘텐츠로 제작하는 숏폼드라마의 수요가 지속적으로 상승하고 있는 추세이며, 국제시장 규모는 13조원, 국내 시장규모는 6,500억원 수준으로 파악됨

- 이에따라, 제주로케이션 및 스튜디오 유치를 위해 스포츠콘텐츠 산업에 대비한 대비책(유치전략, 지원방안 등) 마련이 필요할 것으로 보임

○ 시사점 3 : 유관기관·단체 네트워킹 활동

- HKIFF(홍콩 필마트)는 코로나 이후 세계적이던 국제행사시장이 위축되어 작년까지는 아시아권 기업 위주의 행사가 운영된 반면 올해부터 다시 유럽권, 미국기업 참여율이 증가하고 있어 향후 다시금 글로벌 행사로 발돋움이 기대됨
- 부천국제영화제(BIFAN)는 올해부터 마켓 참가를 유료화하여 수익금을 시상금으로 재편성하여 영화제의 질을 보다 상향화하려는 노력중에 있으며, 이로인해 이전 영화제보다 전문적이고 좋은 작품을 기대 할 수 있을 것으로 보임
- 토론토국제영화제(TIFF)는 작년부터 KOFIC(영화진흥위원회)와 업무협업을 진행하고 있으며, 한국기업의 수요가 지속적으로 증가하는 추세임
- 싱가포르 제작자협회(AIPRO)와 상호교류 업무협의를 진행하였으며, 차후 서면상으로 실무적인 협의점을 찾기로 함
- 도쿄영상위원회(TOKYO FILM COMMISSON)와 지역별 인센티브 지원 및 기획개발지원사업에 대해 공유하였으며, 차후 교류가 필요한 작품에 대하여 안내하기로 함

○ 시사점 4 : 제주촬영 지원작(아시아 기획개발 지원, 다양성 영화 제작 지원 등) 진행사항 점검

- 기획개발 지원작 필리핀 영화<CROSSOVER>는 투자 유치 섭외중이며, 50%의 제작비용을 확보한 상황으로 추가적인 투자처를 섭외중임
- 다양성 영화 제작 지원작품 <숨비소리>의 제작이 완료되었으며, 제26회 전주국제영화제 한국경쟁 부문작품에 선정(*165편 중 10편 선정)되어 전주국제영화제에서 처음으로 선보일 예정이며, 향후 홍보계획에 대해 협의하기로 하였음
- 다양성 영화 제작 지원작품 <한란> 제작 진행사항을 점검 한 바, 후반작업 진행중에 있으며 작품 완성 이후 홍보계획에 대해 협의하기로 하였음

IV. 첨부자료

○ 공무국외여행 계획서

공무국외여행계획서

1. 여행개요

여행목적	<p>○ FILMART는 30개국 700여개 영상 제작 및 배급업체들이 모이는 아시아 최대 박람회로, 영화진흥위원회가 운영하는 한국관에 타지역 지역영상위원회와 함께 공동부스를 운영하여 제주로케이션 해외작품 유치 및 실내영상스튜디오 홍보 목적을 증대하고자 함</p> <p>○ FILMART와 함께 개최되는 홍콩국제영화제(HKIFF)의 Industry Project Market - HAF(The Hong Kong Asia Film Financing Forum)에 참가하여 제주 촬영이 가능한 아시아 개발 프로젝트를 발굴하고 네트워킹을 확장하고자 함</p>									
여행기간	2025. 03. 16.(일) ~ 2025. 03. 20.(목) (4박 5일간)									
여행국	홍콩									
방문기관	Hong Kong Convention & Exhibition Center									
여행자	소속	직급	성명	성별	연령	여행경비(천원)				
						금액	부담기관			
	계					5,986	제주콘텐츠진흥원			
	콘텐츠육성팀	3급 (팀장)	황태운	남	53세	2,082			제주콘텐츠진흥원	
		5급 (주임)	고현보	남	30세	1,952				
전략기획팀	5급 (주임)	채상균	남	38세	1,952	제주콘텐츠진흥원				

2. 여행일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
3.16.	제주	홍콩	홍콩 컨벤션 센터	이동 후 13시경 행사장 도착 영화진흥위원회 한국관 한국영상위원회 공동 부스 세팅 (홍보물 배치 등)	홍콩무역발전국(주최측)-민 경현과장, 영화진흥위원회 조방욱 매니저, 한국영상위원회 이재희 팀장, 안다슬 매니저 등
3.17.			홍콩 컨벤션 센터	<부스 운영> - 제주 로케이션 사업 안내 및 제주 실내영상스튜디오 재원 소개 - 안내 책자 배포 및 비즈 미팅 진행 - 부스 운영 현황 홍보콘텐츠 제작 <홍콩필마트 참여 기관/기업 미팅> - 한국관 참여 영화제 및 배급사 미팅 - 진흥원 지원사업 홍보 등	한국영상위원회 이재희 팀장, 안다슬 매니저, 인천영상위원회 윤요섭, 황태웅 매니저, 서울영상위원회 맹준영 주임 공동부스 운영 관련 스케줄 공유등 논의
3.18.	-	-	홍콩 컨벤션 센터	<부스 운영> : “계속” <홍콩필마트 세미나 및 포럼> - 콘텐츠 산업 관련 세미나 또는 포럼 참석(공식 프로그램 미정) <비즈미팅>	싱가포르 영화 ‘Wheel Lady’, 김영프로듀서, 베트남 예능팀 Nguyen Phan Quang Binh(BHD), 김철수 대표 기획개발 작품 논의, 세미나 프로그램 참석
3.19.			홍콩 컨벤션 센터	- 제주 아시아 로케이션 기획개발 지원작품 진행상황 논의, 차기작 서치 등 ※ 세미나 프로그램 내용과 비즈미팅 상황에 따라 유동적 대응	
3.20.	홍콩	인천→ 김포→ 제주		홍콩무역발전국 HAF 담당자 미팅 (비즈미팅 내역 공유 등) (항공) 홍콩→인천이동, (공항철도) 인천→김포 이동 후 (항공) 김포→제주 복귀	Lae Phan / (소속)Business Matching Manager, HKIFF Industry

3. 여행경비

성명	계	항운 공입	체재비			준비금	교육비	기타
			일비	식비	숙박비			
황태윤 (팀장)	2,082,420	제주 -홍콩 432,000	\$ 30X5일 = \$ 150 216,330	\$ 81X5일 = \$ 405 584,090	\$ 176X4박 = \$ 704이내 820,000	-	-	여행자보험 30,000
고현보 (사원)	1,952,650	제주 -홍콩 432,000	\$ 26X5일 = \$ 130 187,480	\$ 67X5일 = \$ 335 483,170	\$ 155X4박 = \$ 620이내 820,000	-	-	여행자보험 30,000
채상균 (사원)	1,952,650	제주 -홍콩 432,000	\$ 26X5일 = \$ 130 187,480	\$ 67X5일 = \$ 335 483,170	\$ 155X4박 = \$ 620이내 820,000	-	-	여행자보험 30,000

※ 제주콘텐츠진흥원 여비규칙 <국외여비 정액표>기준(팀장/사원, 국가별 등급: 가등급)

※ 숙박비는 3인 모두 사원기준 \$ 155X4박= \$ 620 = 894,220원 이내로 예약

※ 현지사정, 일정변경 또는 환율변경 등으로 각종 경비 변동 가능

※ 환율은 2025년 02월 19일 시세 적용: 1 \$ = 1,442.20W 환산 후 원단위 절사

4. 여행효과

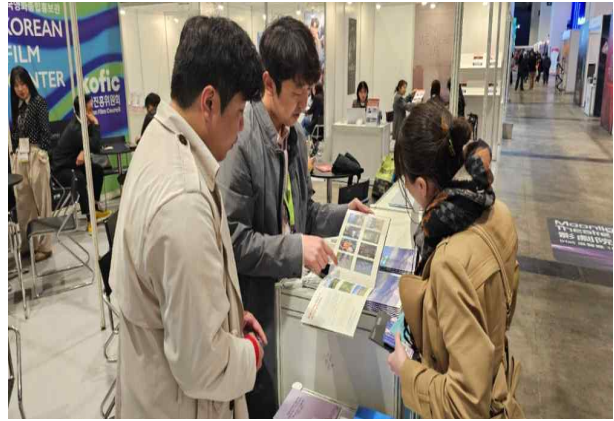
- 제주 로케이션 및 실내영상스튜디오 활성화 목적 유관 기관·단체 네트워킹 구축
- 아시아 콘텐츠 작품 유치 발판 마련(아시아 기획개발 지원사업 등)
- 홍콩필마트 참여를 통한 아세안+@ 국가 중심 K-콘텐츠 국가 교류 추진 사업도모
- FILMART는 약 7,000명의 방문객을 자랑하는 아시아 최대 규모의 박람회로, 공동 부스 운영을 통한 각 영상위원회의 직·간접적 홍보와 네트워킹 확장

○ 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료
 - 회의 참석 또는 기관 방문 시 면담회의 장면 사진 등

○ 2025 홍콩필마켓 현장 사진



○ 홍보부스 운영



○ 국내·외 제작사 및 관계기관 업무미팅



- 실제 지출된 여행경비

(단위 : 원/ \$의 경우 2025.02.19.(공무여행 계획일). 기준=1\$ = 1,442.20원)

구 분	산출기초	금 액	비 고
여 비	○ 항공 - (국제선)제주→홍콩 편도 3인 = 346,210원 - (국제선)홍콩→인천 편도 3인 = 692,400원 - (국내선)김포→제주 편도 3인 = 256,500원	1,295,110원	실비정산
	○ 숙박 - (황태윤) 203,869원 x 4박 = 815,476원 - (고현보) 203,869원 x 4박 = 815,476원 - (채상균) 203,617.5원 x 4박 = 814,470원 ※ 여비규정 한도금액 팀장: 176\$(가등급) x 4박 = 704\$ *환산치 = 1,015,308원 팀원: 155\$(가등급) x 4박 = 620\$ *환산치 = 894,164원	2,445,422원	실비정산
	- 경비 - 팀장 30\$ x 1명 x 5일 = 150\$ *환산 = 216,330원 - 팀원 26\$ x 2명 x 5일 = 260\$ *환산 = 374,972원(2인)	591,302원	410\$
	- 식비 ·팀장 81\$ x 1명 x 5일 = 405\$ *환산 = 584,091원 ·팀원 67\$ x 2명 x 5일 = 670\$ *환산 = 966,274원(2인)	1,550,365원	1,075\$
	- 여행자 보험 ·여행자 보험 3인 x 5일 = 47,420원	47,420원	실비정산
합 계		5,929,600원	원단위절사

※ 제주콘텐츠진흥원 여비규칙 <국외여비 정액표>기준(팀장/사원, 국가별 등급: 가등급)