공무국외여행보고서

Ⅰ. 출장개요

○ 목적

- 제주콘텐츠코리아랩(이하 제주콘랩) 참여기업(창작자) 대상 전시 참가 지원을 통해 보유하고 있는 콘텐츠 IP 홍보 및 실질적 비즈니스 매칭으로 해외시장 검증 기회를 제공
- 2026 차이나 라이선싱 엑스포(CLE) 참여를 통한 국제 및 중국 콘텐츠산업 동향 파악
- 박람회 행사장 내 제주콘랩 공동관 부스 공간 조성 및 운영을 위한 출장 추진

○ 기간: 2026.10.20.(화) ~ 2026.10.23.(금) / 3박 4일

○ 대상국가 및 방문기관: 중국 상하이 / Shanghai New International Expo Centre

○ 여행자 인적사항

- 콘텐츠인재팀 오승주 주임연구원(남, 44세)
- 콘텐츠인재팀 박에드워드 연구원(남, 32세)
- 콘텐츠인재팀 차희령 연구원(여, 25세)

Ⅱ. 출장내용

○ 세부일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉인물 (직책포함)
10.20. (화)	제주	상하이	상하이 신국제 엑스포센터	- 이동 후 14시경 행사장 도착 **<공동관 설치 및 운영 준비>** - 제주콘텐츠코리아랩 공동관 설치 및 홍보물·전시 콘텐츠 세팅 - 참가자별 전시 및 체험 프로그램 운영사항 점검 - 참여기업(창작자) 사전 미팅 및 행사 운영사항 협의	· Shenzhen JL International Conference And Exhibition Co., Ltd. 담당(Mr. Wu / Ms. Jessica Deng) · 주식회사 핸들 곽예리, 황인철 대표 · 모슬포슬 유현지 대표 · 제주소품샵 파랑오브레코즈 임하람 대표 · 제주곶밭 농업회사법인 주식회사 하민주 대표 · 더원트 크로스미디어 주식회사 박선아 대표, 김재환 이사 · 2026 차이나 라이선싱 엑스포 매칭 통역가 문하경 담당

10.21. (수)		상하이	상하이 신국제 엑스포센터	**<부스 운영>** : ″계속″(09~17시) - 제주콘텐츠코리아랩 지원사업 및 참여기업(창작자) 콘텐츠 IP 소개 - 홍보물 배포 및 굿즈·시제품 전시·판매 지원 - 참가자별 콘텐츠 시연 및 체험 프로그램 운영 지원 **<비즈니스 미팅>** - 국내·외 바이어 대상 콘텐츠 소개 및 수출·라이선싱 상담 지원 - 중국 시장 진출 및 콘텐츠 IP 사업화 관련 협력 가능성 논의	· 중국 左左拉文化傳播有限公司 기업 Bella Fu 기획총괄 · 중국 Chang Ye (長業) 기업 Xianchang Guo 대표 · Shanghai Security Printing Co., Ltd. 기업 Zhu Min Jie 영업 매니저 · Shenzhen JL International Conference And Exhibition Co., Ltd. 담당(Mr. Wu / Ms. Jessica Deng) · 주식회사 핸들 곽예리, 황인철 대표 · 모슬포슬 유현지 대표 · 제주소품샵 파랑오브레코즈 임하람 대표 · 제주곶밭 농업회사법인 주식회사 하민주 대표 · 더원트 크로스미디어 주식회사 박선아 대표, 김재환 이사 · 2026 차이나 라이선싱 엑스포 매칭 통역가 문하경 담당
10.22. (목)		상하이	상하이 신국제 엑스포센터	**<부스 운영>** : ″계속″(09~17시) **<시장 반응 조사>** - 전시 콘텐츠 및 굿즈·시제품에 대한 현지 바이어·관람객 반응 수집 - 중국 콘텐츠 IP 전시·유통 사례 및 라이선싱 동향 조사 **<비즈니스 미팅>** - 참여 콘텐츠에 관심을 보인 바이어 대상 상세 상담 지원 - 수출·라이선싱 및 공동사업 추진 등 후속 협력사항 논의	· 코트라(KOTRA/대한무역투자진흥공사) 상하이 무역관 김준기 관장 외 실무자 등 · 홍콩 Messe Frankfurt (HK) Ltd 기업 Joanne Chow 영업매니저 · 중국 Shantou Jinmingyuan Technology Co., Ltd. 기업 Mr.Chen(Evan) 매니저 · Shenzhen JL International Conference And Exhibition Co., Ltd. 담당(Mr. Wu / Ms. Jessica Deng) · 주식회사 핸들 곽예리, 황인철 대표 · 모슬포슬 유현지 대표 · 제주소품샵 파랑오브레코즈 임하람 대표 · 제주곶밭 농업회사법인 주식회사 하민주 대표 · 더원트 크로스미디어 주식회사 박선아 대표, 김재환 이사 · 2026 차이나 라이선싱 엑스포 매칭 통역가 문하경 담당

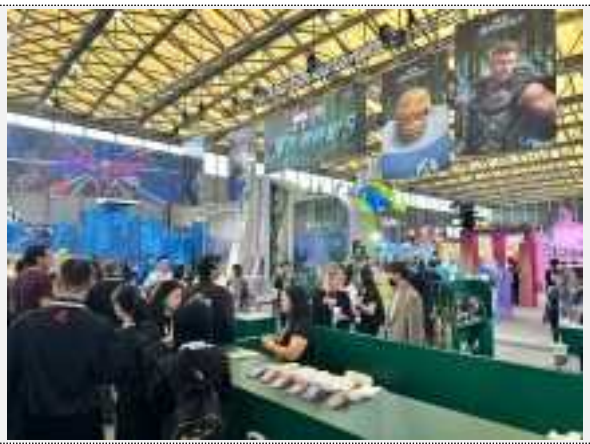
10.23. (금)	상하이	제주	상하이 신국제 엑스포센터	**<부스 운영>** : ″계속″(09~16시) **<참가성과 정리>** - 참여기업(창작자)별 상담 실적 및 현지 시장 반응 수합 - 후속 협의가 필요한 바이어 및 사업화 연계사항 정리 - 홍보 부스 철거 및 전시물 정리 - 항공 상하이→제주 이동 후 복귀	· 중국 Ronly & Tenwen Partners 융리텐원 법률사무소 Yaowen Tan 파트너 · 중국 Boshiai Toys Co., Ltd. 기업 Li Hao 최고운영책임자(COO) · Shenzhen JL International Conference And Exhibition Co., Ltd. 담당(Mr. Wu / Ms. Jessica Deng) · 주식회사 핸들 곽예리, 황인철 대표 · 모슬포슬 유현지 대표 · 제주소품샵 파랑오브레코즈 임하람 대표 · 제주곶밭 농업회사법인 주식회사 하민주 대표 · 더원트 크로스미디어 주식회사 박선아 대표, 김재환 이사 · 2026 차이나 라이선싱 엑스포 매칭 통역가 문하경 담당

Ⅲ. 시사점 및 특이사항

◯ 행사정보

- 행 사 명: 2026 차이나 라이선싱 엑스포 (2026 China International Licensing Expo)
- 행사일시: 2026. 10. 21.(수) ~ 10. 23.(금)
- 행사내용: 차이나 라이선싱 엑스포는 2007년부터 매년 개최되었으며, 상무부의 승인을 받은 유일한 중국 국제 라이선스 박람회로 아시아 최대 규모로 알려짐. 전시 분야는 엔터테인먼트, 캐릭터, 디지털콘텐츠 등 전 분야를 아우르며, 라이선스 상품과 관련된 다양한 비즈니스 기회를 창출하는 플랫폼으로 기업간 네트워크 구축 및 협업 지원 등 다양한 프로그램이 운영되고 있음

- 행사 사진(2026 차이나 라이선싱 엑스포 사진 참조)




○ 세부일정

- 제주콘텐츠진흥원 및 제주콘텐츠코리아랩 부스 운영 및 홍보
  - 진흥원 사업소개(기관 역할 및 제주 로케이션 사업, 실내영상 스튜디오, 한림작은영화관 등) 및 진흥원, 제주콘텐츠코리아랩 홍보 리플렛 및 홍보 영상 배치 등 제주 콘텐츠 홍보 활동 병행
  - (공동관 운영) 제주콘텐츠코리아랩 공동관 운영을 통해 각 참가자별 홍보 및 바이어 상담 공간 제공
  - (전시 및 판매) B2C 대상 굿즈, 시제품 전시 및 판매를 통한 현지 바이어·관람객 대상 시장 반응 검증
  - (비즈 매칭) 부스 내 글로벌 바이어 미팅 및 수출·라이선싱 상담을 위한 비즈니스 공간 운영(현장 한국어↔중국어 통역 지원)
  - (부스 운영 프로그램 운영) 참가자별 부스 운영 프로그램 운영 지원








진흥원 및 제주콘랩 사업 홍보



차이나 라이선싱 엑스포(CLE) 콘텐츠 소개 자료 배포

- 진흥원 유관기관 및 협력기관 담당자 현장 미팅을 통한 국내·외 협업 방안 모색
  - KOTRA(대한무역투자진흥공사) 상하이무역관 김준기 관장 및 실무자 미팅을 통한 콘텐츠 분야 중국 시장 진출 방향 자문 및 논의

※ KOTRA 상하이 무역관은 중국 상하이를 중심으로 국내 기업의 수출 확대와 현지 시장 진출을 지원하는 해외 수출무역거점기관으로써 시장조사, 해외마케팅, 지사화 사업, 투자유치 및 현지 진출 기업 지원 등을 통해 한중 경제협력과 우리 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 지원

· 한국콘텐츠진흥원, 광주정보문화산업진흥원 등과 차년도 공동 참가, 기관 연계 프로그램 및 부스 운영 현황 공유 등 국내 콘텐츠 진흥기관 협업 방안 논의





진흥원 업무미팅 현장 사진 등

- 홍보 마케팅 및 판매, 비즈니스 매칭 성과 발생

· 기업별 보유 콘텐츠 IP 및 제품 홍보 등을 통해 한국 및 제주 콘텐츠 분야 인지도 확산과 더불어 현장 제품 판매를 통한 마케팅 및 판매 성과 실적 달성 등 제주 콘텐츠 IP의 실질적 시장성·상품성 검증

· (기업명: 파랑오브레코즈) 포토북 상하이 에디션 및 파랑오브레코즈 IP 사진 및 굿즈 판매 완료와 더불어 상하이 현지 포토스튜디오 입점 논의 및 중국 DIY 대형업체와의 협업 추진(사진 IP 활용 레퍼런스 공유로 인해 중국 제품 판매 마케팅을 위한 컨셉북 제작 및 컨셉 촬영 등 실시 예정)

· (기업명: 더원트 크로스미디어) 더원트 카드 및 굿즈 전시·판매와 더불어 현지 대형 쇼핑거리 한국관 운영 계획에 따른 기업 콘텐츠 IP 입점 방안 등 논의 착수

· (기업명: 제주곶밭) 제주곶밭 굿즈 전시·판매 및 제주 전통주(酒) 시음을 통해 제주곶밭 제품 수출 희망 기업 초도 물량 논의 착수

· (기업명: 모슬포슬) 모슬포슬 굿즈 전시·판매 및 콘텐츠 IP 보드게임 현장 체험을 통한 기업 마케팅 활동 실시








기업별 마케팅 및 비즈니스 매칭 현황 사진 등

○ 시사점

- (전시 성과) 2026 차이나 라이선싱 엑스포 부스 참가를 통해 중국 시장의 다양한 비즈니스 매칭 및 굿즈 판매 실적을 확보하였으며, 실제 수출 및 IP 협업 추진 성과 달성을 통한 실질적 시장성·상품성을 확인할 수 있었음

- (현지화 중요성 확인) 현장 한국어-중국어 통역 지원을 통해 바이어 상담과 관람객 응대가 원활히 이루어졌으며 중국어 번역 자료를 준비한 참가사가 더 큰 호응을 얻는 등 현지화 준비의 중요성이 확인됨

- (협력 기반 마련) 한국콘텐츠진흥원 및 광주정보문화산업진흥원, KOTRA(대한무역투자진흥공사) 등 지역 콘텐츠 진흥기관, 유관기관과의 네트워킹을 통해 차년도 박람회 참가 및 콘텐츠코리아랩 연계 프로그램 협업 방향을 논의함

- (종합평가) 참여 4개팀 전원이 부스 운영·전시·홍보·비즈니스 매칭 전 과정을 성공적으로 완료하였으며, 아시아 최대 규모의 콘텐츠 박람회 참가를 통해 판로 개척 및 시장 검증 성과를 확인할 수 있었음. 향후 참여 기업(창작자)의 후속 계약·유통 연계 여부를 모니터링하여 사업화 성과로 이어지도록 지원할 예정임






















2026 차이나 라이선싱 엑스포(CLE) 현장 사진

Ⅳ. 첨부자료

○ 공무국외여행계획서

공무국외여행계획서

1. 여행개요

여행목적	2026 차이나 라이선싱 엑스포 제주콘랩 공동관 참가 및 운영						
여행기간	2026. 10. 20.(화) ~ 2026. 10. 23.(금) (3박 4일간)						
여 행 국	중국 상하이						
방문기관	Shanghai New International Expo Centre						
여 행 자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령	여 행 경 비(천원)	
						금 액	부담기관
	계					4,100	제주콘텐츠 진흥원
	콘텐츠 인재팀	5급(주임)	오승주	남	44	1,367	
		6급(연구원)	박에드워드	남	32	1,367	
		6급(연구원)	차희령	여	25	1,367	

2. 여행일정(*상세 타임 테이블 = 세부사업 계획 별첨)

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
10.20. (화)	제주	상하이	상하이 신국제 엑스포센터	- 이동 후 14시경 행사장 도착 **<공동관 설치 및 운영 준비>** - 제주콘텐츠코리아랩 공동관 설치 및 홍보물·전시 콘텐츠 세팅 - 참가자별 전시 및 체험 프로그램 운영사항 점검 - 참여기업(창작자) 사전 미팅 및 행사 운영사항 협의	· Shenzhen JL International Conference And Exhibition Co., Ltd. 담당(Mr. Wu / Ms. Jessica Deng) · 주식회사 핸들 곽예리, 황인철 대표 · 모슬포슬 유현지 대표 · 제주소품샵 파랑오브레코즈 임하람 대표 · 제주곶밭 농업회사법인 주식회사 하민주 대표 · 더원트 크로스미디어 주식회사 박선아 대표, 김재환 이사
10.21. (수)		상하이	상하이 신국제 엑스포센터	**<부스 운영>** - 제주콘텐츠코리아랩 지원사업 및 참여기업(창작자) 콘텐츠 IP 소개 - 홍보물 배포 및 굿즈·시제품 전시·판매 지원 - 참가자별 콘텐츠 시연 및 체험 프로그램 운영 지원 **<비즈니스 미팅>** - 국내·외 바이어 대상 콘텐츠 소개 및 수출·라이선싱 상담 지원 - 중국 시장 진출 및 콘텐츠 IP 사업화 관련 협력 가능성 논의	
10.22.		상하이	상하이	**<부스 운영>** : ″계속″ **<시장 반응 조사>**	

(목)			신국제 엑스포센터	- 전시 콘텐츠 및 굿즈·시제품에 대한 현지 바이어·관람객 반응 수집 - 중국 콘텐츠 IP 전시·유통 사례 및 라이선싱 동향 조사 **<비즈니스 미팅>** - 참여 콘텐츠에 관심을 보인 바이어 대상 상세 상담 지원 - 수출·라이선싱 및 공동사업 추진 등 후속 협력사항 논의	
10.23. (금)	상하이	제주	상하이 신국제 엑스포센터	**<부스 운영>** : ″계속″ **<참가성과 정리>** - 참여기업(창작자)별 상담 실적 및 현지 시장 반응 수합 - 후속 협의가 필요한 바이어 및 사업화 연계사항 정리 - 홍보 부스 철거 및 전시물 정리 - 항공 상하이→제주 이동 후 복귀	

3. 여행경비

성 명	계	항 공 운 임	체 재 비			준비금	교육비	기 타
			일 비	식 비	숙박비			
합 계	**4,100,000원 이내 지출** <1,950,000원(항공료+보험비) + 1,566$(숙박·일·식비 등 환율 1,361원 적용) = 4,081,326원>							
오승주	1,367천원 내 (사원 나라등급 “다”)	600,000	104$	148$	270$	-	-	여행자 보험 50,000원
박에드워드	1,367천원 내 (사원 나라등급 “다”)	600,000	104$	148$	270$	-	-	여행자 보험 50,000원
차희령	1,367천원 내 (사원 나라등급 “다”)	600,000	104$	148$	270$	-	-	여행자 보험 50,000원

4. 여행효과

○ 글로벌 진출 및 전국 단위 유통이 가능한 콘텐츠를 보유한 창작자(기업)를 대상으로 해외 판로 개척 및 비즈니스 매칭 기회 제공

○ 단순 전시 참여가 아닌 비즈(biz) 미팅 및 계약 중심의 성과형 지원을 통해 창작자(기업)의 실질적 사업화 성과 창출

○ 보유 콘텐츠(제품)의 현지 시장 반응 검증 및 테스트베드 제공을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 지속 가능한 수출 기반 마련

○ 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료

- 회의 참석 또는 기관 방문 시 면담·회의 장면 사진 등

❍ 2026 차이나 라이선싱 엑스포 현장 사진

















○ 실 지출 경비

(단위 : 원) (품의일(2026.10.1.) 기준 1$ 환율=1,361원 적용 산정)

구 분	내 역		금 액
합 계			3,127,349
국외여비	오승주	· (항공운임) 325,000원 × 제주↔상하이 왕복1인 = 325,000원(실비정산) · (숙박) 122,490원 × 1인 × 3박 = 367,470원(실비정산) · (식비) 50,350원 × 1인 × 4일 = 201,400원 · (일비) 35,380원 × 1인 × 4일 = 141,520원 · (여행자보험) 14,189원 × 1인 = 14,189원(실비정산)	1,049,579
	박에드워드	· (항공운임) 311,400원 × 제주↔상하이 왕복1인 = 311,400원(실비정산) · (숙박) 121,705원 × 1인 × 3박 = 365,115원(실비정산) · (식비) 50,350원 × 1인 × 4일 = 201,400원 · (일비) 35,380원 × 1인 × 4일 = 141,520원 · (여행자보험) 14,770원 × 1인 = 14,770원(실비정산)	1,034,205
	차희령	· (항공운임) 322,200원 × 제주↔상하이 왕복1인 = 322,200원(실비정산) · (숙박) 121,931원 × 1인 × 3박 = 365,795원(실비정산) · (식비) 50,350원 × 1인 × 4일 = 201,400원 · (일비) 35,380원 × 1인 × 4일 = 141,520원 · (여행자보험) 12,650원 × 1인 = 12,650원(실비정산)	1,043,565

※ 산출기준: 재단법인 제주콘텐츠진흥원 규정집 <여비지급규칙> 내 [별표 2] 국외여비 정액표 준용(사원, 다등급(중국))

※ 현지사정, 일정변경 또는 환율변경 등으로 각종 경비 변동 가능

※ 환율기준: (2026.10.1. 환율 적용) $1=1,361원 / 환산 후 원단위 절사

※ 항공운임, 숙박, 여행자보험 실비 정산