
2024 홍콩필마트 참여결과 보고

재단법인 제주영상·문화산업진흥원

2024 홍콩필마트 참여결과 보고

I 개요

□ 추진배경

- 민선 8기 도정 문화 정책과제 「아세안[®] 국가 중심 K-콘텐츠 교류사업」 추진
 - 해외작품 유치 전략 수립을 위한 시장조사 필요
- 제주로케이션 해외작품 유치 및 실내영상스튜디오 홍보 목적 영화진흥위원회 한국관 공동부스 참여 ※ 영화진흥위원회 주관 한국관 참여
- 홍콩필마트 참여를 통한 국제콘텐츠 동향 파악 필요

□ 출장개요

- 기 간: 2024.03.10.(일) ~ 2024.03.14.(목)
- 장 소: 홍콩(Hong Kong Convention & Exhibition Center)
- 출장자: 채상균 주임, 이은규 주임
- 지출예산: ₩4,147,590원(금사백일십사만칠천오백구십원)
- 출장내용
 - 제주 로케이션 아시아 영상물 기획개발 지원사업 안내
 - 제주 실내영상스튜디오 작품 유치 목적 마케팅 활동
 - 작품 유치 목적 콘텐츠 제작사 니즈 파악 및 현황 등의 조사
 - 국제 콘텐츠 시장 동향 관련 포럼, 세미나 등 참여
 - HAF(홍콩-아시아 필름 파이낸싱 포럼) 참여 작품 업무협의
 - 영화진흥위원회 한국관 공동부스 운영
 - 국내 참여 유관기관 업무 협조 협의(공동유치 관련 사업 내용 공유 등)

II 세부일정

일 자	시 간	내 용	참 여 자	비 고
3월 10일	07:00 ~	제주→홍콩		
	11:00 ~ 17:00	Hong Kong Convention & Exhibition Center 도착 및 부스 운영 세팅	한국영상위원회, 서울영상위원회, 영화진흥위원회 등 공동관 운영 관련 관계자	
	17:00 ~	숙소 도착		
3월 11일	09:00 ~ 12:00	부스 운영 및 홍보활동	Glovic Distribution 등 4건	상담내용 등 하단 별도 기재
	13:00 ~ 18:00	기획개발 작품 안내 및 작품 유치 협의	Camellia Girl 팀 등 7건	
3월 12일	09:00 ~ 12:00	부스 운영 및 홍보활동	CINEMADAL 등 5개 팀	상담내용 등 하단 별도 기재
	13:00 ~ 18:00	기획개발 작품 안내 및 작품 유치 협의	WHEEL LADY 팀 등 8개 팀	
	11:30 ~ 12:30	Thriving in the Era of Video Streaming(세미나)	Mr. Louis Boswell 등 4명	
3월 13일	09:00 ~ 12:00	부스 운영 및 홍보활동	October pictures 등 5건	상담내용 등 하단 별도 기재
	13:00 ~ 18:00	기획개발 작품 안내 및 작품 유치 협의	Guppy Theater 등 8건	
	10:00 ~ 11:00	Leaders Dialogue - llobalisation of Entertainment Industry	Dr. Wang Yu 등 4명	
3월 14일	09:00 ~ 10:00	기타 업무협의	Taipei Film Commission, The Harbourview	
	10:00 ~	홍콩→인천→김포→제주 이동		

II 추진내용

한국관 공동부스 운영 및 홍보활동

○ 영화진흥위원회 주관 한국관 참여

- 제주영상·문화산업진흥원, 한국영상위원회, 서울영상위원회, 인천영상위원회, 충남정보문화산업진흥원 등 5개 기관 합동 참가

- 제주 로케이션 사업 및 실내영상스튜디오 재원 안내 영문 브로슈어 등 배치
 - * 진흥원 사업소개, 다양성영화 모음집 등 제주 콘텐츠 홍보활동 병행
 - 공동부스 홍보 활동을 통한 즉석 문의 대응, 업무협의 추진
- 한국관 참여 영상위, 배급사, 제작사 등 유관기관·단체 네트워킹 활동 추진
- 서울영상위원회-한국영상위원회 합동 팸투어 관련 제주 연계 발판 마련
 - * 제주관광공사 연계 제작자 초청 제주 팸투어 사업 관련 유관기관 협업 논의
 - 한국영상위원회-서울영상위원회 로케이션 스카우팅 지원사업 연계 제주 촬영 작품 유치 협동 대응
 - * 싱가포르<WHEEL LADY> 제주 촬영 시 서울-경기 소재 촬영지 연계 가능성 시사-제주 촬영을 비롯 타지역 촬영 연계를 통한 합동 유치 추진
 - 필리핀 공동부스 참여 제주 기획개발 지원작 <CROSSOVER>팀 업무 미팅 추진
 - 국내 배급사 CINEMADAL, INDIESTORY 등 참여사 대상 업무협의 추진(제주 로케이션 기획개발 지원작 <제주식 가족사진>등 배급현황 등에 대한 문의 진행)
- HAF 참여작품 대상 제주 촬영 유치 협의
- 작품의 기획성·시나리오·참여자 이력 등의 심사과정을 통해 HAF에 참여한 작품을 대상으로 제주 로케이션 및 실내영상스튜디오 소개
 - 제주의 기획·개발 지원사업, 실내영상스튜디오 촬영장비 등 촬영 시 이점 강조, 담당자 네트워킹 활동을 통한 지속적 사업안내 발판 마련

□ 해외작품 유치 추진 전략 수립 목적 국내외 유관기관 및 실무자 업무협의

○ 업무미팅 현황

순번	구분		주요상담 작품	협의 내용	비고
	국적	업체명			
1	한국	Glovic Distribution	-	콘텐츠IP연계 문의 및 제작 지원 안내	
2	한국	HANMAC CULTURE GROUP	작품 미정	필리핀 작품 제작 지원 안내	
3	한국	Mr.ROMANCE	<캐디> 등	기획개발작품 제주지역 촬영 관련 문의	
4	한국	BIFF ACFM	-	ACFM마켓 관련 네트워킹	
5	한국	수필름	The Old Woman withtheKnife	<The old woman with the knife>제주 촬영 유치 논의 콘텐츠IP연계 문의 및 제작 지원 안내	
6	한국	Camellia girl	Camellia Girl	<Camellia girl>관련 제작 문의 및 제주 로케이션 유치 논의	
7	한국	IPR FORUM	-	HKFILMART관련 업무 협의	
8	한국	영화진흥위원회	-	국제마켓 참여 관련 업무 협의 및 네트워킹	
9	일본	CHIAROSCURO	<White flowers and fruits>	<White flowers and fruits>관련 제작 문의 및 제주 로케이션 유치 논의	
10	China	SALAMADER	-	제작 관련 공동제작 파트너 문의	
11	China	Fantasy animation company limited	-	제주진흥원 관련 애니메이션 코프로덕션 문의	
12	한국	INDIESTORY	-	콘텐츠IP연계 문의 및 제작 지원 안내	
13	한국	CINEMA DAL	-	콘텐츠IP연계 문의 및 제작 지원 안내	
14	한국	Mocushura	Staring at your back	Staring at your back제작 관련	
15	한국	October pictures	넷플리스 시리즈물	베트남 여행의 맛(넷플리스)시리즈 촬영 관련 제주 지역 업무 협의	
16	일본	-	-	제일교포3세-제주 지역 연고로 인한 작품 제작 지원 문의	
17	일본	Geek Pictures inc.	-	국제프로젝트 관련 일본 제작사.제주 지역 작품 연계 및 공동 제작 논의	

18	일본	Film Bridge	-	국제프로젝트 관련 일본 제작사.제주 지역 작품 연계 및 공동 제작 논의	
19	일본	-	-	국제프로젝트 관련 일본 제작사.제주 지역 작품 연계 및 공동 제작 논의	
20	Taiwan	Rustic Pictures	-	제주 로케이션 문의 및 지원사업 안내	
21	Hongkong	POINT FIVE CREATIONS	Siren song	해녀 관련 제작 자료 공유 요청해녀 관련 다큐멘터리 제작 예정으로 제작 방문 추진 중	
22	India	Guppy Theater	Miniraja	제주 지역 애니메이션 회사와 연계 요청. Preproduction협업600,000 USD비용	
23	Singapore	<Wheel Lady>	Wheel lady	<Wheel lady>관련 제작 현황 공유	
24	India	VISWASS FILMS PVT LIMITED	-	인도 지역IP마켓 초청 및 관련 홍보 채널 안내	
25	일본	Survivance	Nagi Notes	<Nagi Notes>업무 미팅.국제프로젝트 관련 일본 제작사.제주 지역 작품 연계 및 공동 제작 논의	
26	일본	THE KLOCK WORX	Blonde	<Blonde>제작 및 국제프로젝트 관련 일본 제작사.제주 지역 작품 연계 및 공동 제작 논의	
27	China	Wittrans	-	IP로컬라이제이션 및 번역	
28	USA	PRAHTOMAGAN STUDIO	-	네트워킹.제주 로케이션 문의 및 지원사업 안내	
29	Taiwan	Focus Drama	-	제주 로케이션 문의 및 지원사업 안내	
30	Philippines	MQ Worldwide	-	제주 로케이션 문의 및 지원사업 안내	
31	Philippines	RR Entertainment	Cross Over	<CROSSOVER >관련 작품 현황 공유	
32	India	Fair film / Fair IFC	-	제주 로케이션 문의 및 지원사업 안내	
33	india	IIFTC	-	로케이션 인센티브 관련	
34	International	SCREEN INTERNATIONAL		SCREEN발간물<World of location / World of studio>관련 업무 협의	
35	Taipei	Taipei Film Commission	-	관련 유관기관 네트워킹	
36	Hongkong	The Harbourview	-	한국 참여 기업 숙소 연계 안내.	

□ 국제 콘텐츠 동향 파악을 위한 세미나 등의 참석

○ Thriving in the Era of Video Streaming

Thriving in the Era of Video Streaming

English and Putonghua(with simultaneous interpretation in English and Putonghua)

Moonlight Theatre

The rise of streaming media has not only changed the viewing habits of movies and TV programmes, but its D2C (Direct-To-Consumer) content consumption is disrupting the conventional practice of sales and distribution of the content. Streaming platforms are used by critical mass. Different entertainment contents could attract different users and hence would encourage diversities in the production. To move forward, industry players are actively exploring issues such as business models, market development, and IP rights protection under D2C consumption. The session will invite experts in the area to discuss the industry development, business opportunities and challenges brought by the rise of video streaming.

MODERATOR



Mr Louis Boswell
CEO
Asia Video Industry Association...
More ▾

SPEAKER



Ms Marianne Lee
Chief of Content Acquisition &...
Viu
More ▾



Ms Jessica Kam-Engle
Executive VP and Business Head
CreAsia Studio
More ▾



Mr Winradit Kolasastraseni
President of Digital Media
True Digital Group
More ▾



Mr Kelvin Yau
President of Asia Pacific and...
iQIYI
President of Asia Pacific and...
More ▾

- (PART ONE) LOCAL OTT 시장에 대한 정보 전달

- Viu, iQIYI 등 아시아 콘텐츠 OTT 마켓에서 강한 강세를 가지고 있는 OTT 대표주자들이 한자리에 모여 아시아 콘텐츠 시장의 동세와 글로벌 OTT 시장 진입시 갖춰야 할 주요 포인트에 대해 정보를 공유함
- 로컬(Local)과 글로벌(Global) 마켓을 대함에 있어 전략(Strategy)의 다름을 추구해야함을 강조. 특히, 배우의 캐스팅에 있어서 단순히 티켓 파워가 있는 배우를 섭외하는 것이 아닌 스토리와 스토리에 맞는 배우를 섭외하는 것이 가장 대표적인 사례라고 함
- 특히, 발제자들은 사례적인 부분에서 한국 콘텐츠에 대한 예시를 굉장히 많이 들었으며 서양(Western) 포맷들이 글로벌적으로 부진한 것에 비해 한국 시리즈는 동양(Eastern) 포맷 중에 글로벌 부분에서 큰 강세를 보이고 있다고 말함

- (PART TWO) Virtual · AI 기술이 콘텐츠 시장에 미친 영향
 - 굉장히 초기 단계(Early Stage)이지만 곧 기술의 개발에 따라 시장에 큰 변화를 줄 것
 - 사실 Virtual · AI 기술이 제작단계(Production) 관계자 입장에서는 비용을 줄여주는 면에선 긍정적으로 보지만 문제는 일자리가 줄어들어가는 현상이 앞으로 깊이 있게 고민해봐야 할 관점. 점점 기술이 발전되면서 전문기술자(Professional Expert)의 자리까지 넘보게 될 정도로 기술의 격차가 줄어들게 될 것으로 보고 있음

○ Leaders Dialogue - Globalisation of Entertainment Industry

"Leaders' Dialogue" – Globalisation of Entertainment Industry ←

● Putonghua(with simultaneous interpretation in English) ● Moonlight Theatre

Leaders' Dialogue (I) The Powerful Corporate Strategies The technology advancement and rapid growth of internet, the rise of streaming media and D2C model, and the personalized consumption of diverse content have disrupted the development of entertainment industry. In his exclusive dialogue, Thomas Hui, Executive Chairman of Television Broadcasts Limited, will share the redefinition of the entertainment industry, and how the various corporate strategies including investment, resource development, international collaboration, cross-media leverage, creative customer experience, and online-offline integration would internationalise the entertainment industry. Leaders' Dialogue (II) The Emerging Chinese Production Countries are striving to develop entertainment industry, cultivate local creative talents, encourage global co-productions and incentivize location shootings, and establish film funds, with a bid to raise their soft power. In her exclusive dialogue, Ms Catherine Xujun Ying, Vice President of CMC Inc., President of Chinese Pictures, President of Oriental DreamWorks, Director of Daylight Entertainment and Blue Media, to share cultivation of young producers, international cooperation and brand building, etc, would spread the Chinese film culture to the world and expand the international market for Chinese production.

<p>MODERATOR</p>  <p>Dr Wang Yu Magazine Editor and Film Producer The Chinese Film Market More ▾</p>	<p>LEADERS' DIALOGUE II SPEAKER</p>  <p>Ms Ying Xujun Catherine Vice President CMC Inc President CMC Pictures President Pearl Studio More ▾</p>
<p>LEADERS' DIALOGUE I SPEAKER</p>  <p>Mr Li Jie President Alibaba Picture More ▾</p>	<p>LEADERS' DIALOGUE III SPEAKER</p>  <p>Ms Yang Le Co-Founder and CEO Dongyang Huanyu Entertainment Co.,.... More ▾</p>

- (PART ONE) 알리바바 픽처스(Alibaba Pictures)의 홍콩 부흥 투자
 - Alibaba picture는 지속적으로 홍콩 영화 시장에 대한 지원과 신규 영화 인력 양성을 위한 지원을 지속적으로 추진해왔음
 - 23 Billion HKD(한화 약 4조원) 정도를 지속적으로 홍콩 영화의 부흥을 위해서 투자해왔으며 20개의 홍콩영화의 제작 투자와 더불어 홍콩 젊은 영화 세대들에 대한 멘토링과 육성을 향후 10~30년 정도를 보며 진행할 계획
- (PART TWO) 국제 프로젝트에 대한 노하우
 - CMC Inc / Pictures 의 부사장의 말에 따르면 중국은 지속적으로

- 세계적 무대에 진출하기 위하여 노력하였다고 전함
- 국제적인 협력관계를 형성함에 있어 가장 중요한 것은 양쪽 시장과 마켓을 모두 이해하고 있는 PS 업체, 혹은 공동제작사 (Co-Production)를 잘 구하는 것이 가장 큰 첫 스텝이라고 전함.
- CMC Inc / Pictures 의 부사장의 말에 따르면 중국은 지속적으로 세계적 무대에 진출하기 위하여 노력하였다고 전함
- 또한, 세계무대를 진출함에 있어 현지에 있는 전문가의 의견과 관점에 대하여 큰 존중이 필요하다는 것을 강조함

Ⅲ 추진결과

○ 추진 결과(성과)

- 제주 콘텐츠 사업(로케이션, 스튜디오, 애니메이션 등)관련 업무 협의 건수 36건 달성
 - HAF 참가작품 협의 및 공동부스 운영을 통한 사업 홍보활동으로 행사 기간 내 업무협의 건수 36건 달성(전년도 대비 89.47% 증가)
- 제주 애니메이션 산업 아시아 진출 가능성 확인
 - 인도(Guppy Theater) 기업 제주 애니메이션 제작(애니메이션 제작사) 연계 요청 *기획개발 단계 8억 규모 프로젝트 - 서귀포CGI애니메이션 센터
 - 중국(Fantasy animation company limited) 애니메이션 제작사 제주 애니메이션 제작사와의 공동 제작 추진 논의 요청 *감독 기획자 섭외 요청
- 베트남 넷플릭스 예능 제주 유치 관련 업무협의 추진
 - 넷플릭스, 베트남 예능 Link for Let's Feast Vietnam visit Busan의 확장 버전 투자 확정*옥토버픽쳐스코리아 김철수 PD
 - 한국에서 다양한 미션을 소화하는 베트남 인플루언서 이야기
 - 한국 방문 시 강원, 경주, 제주를 후보지로 제작 유치 논의

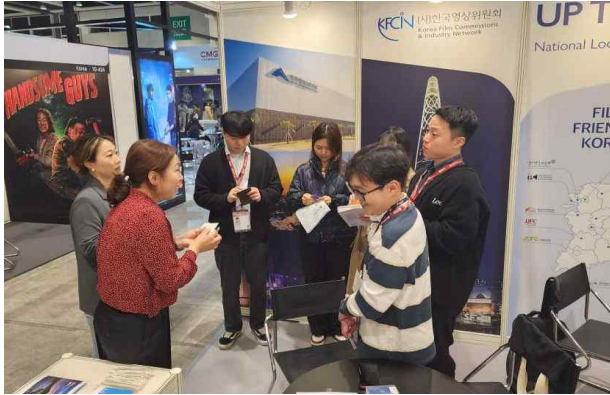
- 제주 로케이션 아시아 기획개발 지원작 투자 진행률 순항

- 기획개발 지원작 필리핀 영화<CROSSOVER> 4월~5월 경 제주 촬영 진행 예정
- 기획개발 지원작 싱가포르 영화<WHEEL LADY> 20억 규모 작품으로 투자 진행률 50% 확보 완료 * 한국 투자사 확보 목적 쇼박스 등 지속 논의 중, 10월 경 포스트 프로덕션 협의 목적 서울 방문 예정

○ 2024 홍콩필마켓 현장 사진



○ 홍보부스 운영 및 국내외 제작사/관계기관 업무미팅 진행



○ 2024 홍콩필름마켓 세미나 참석



IV 결산

○ 지출예산: ₩4,147,590원(금사백일십사만칠천오백구십원)

(단위 : 원/ \$의 경우 2024.03.08(출장신청 품의일). 기준=1\$ = 1,320원)

구분	산출기초	금액	비고
여비	○ 숙박지출		
	- 숙박 155\$(팀원) × 4박 × 2명 = 1,993,674원 ※ 여비규정 한도금액 = 1,240\$(가등급 1일 155\$) = 1,636,800원	1,636,800원	
	소계	1,636,800원	
	○ 항공운임		
	- (국제선)제주→홍콩 편도 2인 = 446,000원 - (국제선)홍콩→인천 편도 2인 = 605,400원 - (국내선)김포→제주 x 2인 = 194,000원	1,051,400 194,000	실비정산
	소계	1,245,400원	
합계	• 일비 26\$(팀원) × 5일 × 2명 = 260\$ • 식비 67\$(팀원) × 5일 × 2명 = 670\$ • 여행자 보험 2명 패키지 x 1식	1,227,600원 37,790원	930\$
	합계	4,147,590원	

- (제주 아시아 작품 유치 협의 추진) 홍콩필마트 관계 협의를 통한 니즈 파악 등을 토대로 제주 아시아 영상물 작품 유치 목적 기획·개발 지원사업 추진
- (제주형 K-콘텐츠 교류사업 추진) 홍콩필마트 부스 운영을 시작으로 부천국제판타스틱영화제 프로젝트 마켓 NAFF(Network of Asian Fantastic Films), 부산국제영화제 프로젝트 마켓 ACFM(Asia Content & Film Market) 등 참여를 통하여 진흥원 사업 홍보 및 제주 콘텐츠 문화교류 발판 추진