

공무국외여행보고서

I. 출장개요

○ 목적

- 싱가포르 등 아세안을 대상으로 제주도정의 지방외교와 제주 수출기업 해외진출 등 도민이익을 현장에서 실현할 수 있도록 **싱가포르 제주의 날** 행사가 추진되어 성공적으로 개최 될 수 있도록 **협조요청** 받음

[행사명: 싱가포르 제주의 날 : Invitation to JEJU]

- 행사 내용 중 [제주 상품 홍보, 판매 및 비즈니스 세션, [제주 농수산물 세션]과 함께 [관광, 문화공연 세션]으로 참여하여 관광, 영상문화 홍보부스를 운영하기 위한 목적으로 참여

○ 기간

- 2024. 10. 16.(수) ~ 10. 20.(일) / 3박5일

○ 대상국가 및 방문기관

- 싱가포르 / 제주경제통상진흥원 싱가포르 제주사무소 등

○ 여행자 인적사항

- (콘텐츠육성팀) 황태운팀장(남,52세), 채상균주임연구원(남,37세)
- (전략기획팀) 김상민주임연구원(남,28세)

II. 출장내용

○ 주요 활동 내용

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉인물 (직책포함)
10/16 (수)	제주	싱가포르	싱가포르 Suntec Tower 1	- 제주공항 출발 (09:10) - 싱가포르 창이공항 도착 (14:15) - 숙소 체크인 및 행사장소 사전답사 ※ 실내 행사장 부스 설치하는 영업에 방해가 되지 않도록 건물 내 모든 영업시간 종료 후 밤샘작업으로 설치한다고 연락받아 건물 내부/외부 답사 후 17일 새벽부터 준비하기로 계획	-행사장 설치담당- 추성훈 대표 (㈜맵스인터내셔널 코리아)

10/17 (목)	-	-	<p>제주 경제통상 진흥원 싱가포르 사무소/ Suntec Tower 1 로비홀 행사장</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 웰컴투 삼달리 포토존 세팅 (06:30~) - 진흥원 홍보관(부스) 세팅 (09:00~) - 제주의 날 홍보관 운영: 11시~21시 : 콘텐츠진흥원 지원사업을 활용한 K-콘텐츠 영상물 전시 등 진행 : 제주 콘텐츠 '웰컴투삼달리' 오조 포구 배경 포토존 운영 : 제주콘텐츠진흥원 및 로케이션·스튜디오 사업 홍보 브로슈어 배포 : (진흥원)인스타그램 팔로우 이벤트 진행 - 18:00 개막식 참석 (도지사, 도의장, 싱가포르대사, 정부관 계자 등 참석) - 19:30 환영만찬 참석 (황태운팀장) (싱가포르 내빈, 제주 기업인 등과의 네트워킹 진행) 	<p>제주특별자치도청 (오영훈 도지사) 통상물류과 식품산업과 감귤유통과 수산정책과 동물방역과 RIS사업단 제주IP 제주개발공사 한라산 소주 경제통상진흥원 (강지철 팀장) 관광정책과 (서세진 주무관 등) 제주컨벤션뷰로 (조진훈 팀장 등) 돌문화공원관리소 (최미희 팀장 등) 문화예술진흥원 싱가포르 제주사무소 (장철원 소장, 서지나, 호지아 등) 한국관광공사 (이경진 차장) 제주관광공사 (현학수 본부장, 정영림 팀장)</p>
10/18 (금)	-	-		<ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 홍보관(부스) 리셋 (09:00~) * 도지사 및 관계자 방문대응 (09:50) - 제주의 날 홍보관 운영: 11시-21시 : 10.17일과 동일한 홍보관(부스) 및 포토존 운영 계속 - [B2B활동] 미디어관계자 업무 미팅 : (장소) 싱가포르제주사무소 (14:20) (대상) 서지나/호지아 (싱가포르 제주사무소) Gary Goh (MM2) * IMDA-제주간 업무협약 추진을 위한 업무 	<p>제주특별자치도의회 (김창식 의원) MM2 (Gary Goh) JUO STUDIO (Nicholas Wang) AIPRO (싱가포르독립PD연합) SAMPP (싱가포르영화전문가협회)</p>
10/19 (토)	-	-		<ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 홍보관(부스) 리셋 (10:00~) - 제주의 날 홍보관 운영: 11시-18시 : 10.17~10.18일과 동일한 홍보관(부스) 및 포토존 운영 계속 - Introducing JCA (11:00) 행사 진행 : 제주 로케이션 공공저작물 홍보영상 상영 : 제주콘텐츠진흥원 소개 (채상균주임) : 제주 로케이션 경험담 발표 (Nicholas Wang) - 싱가포르 유관기관·단체 초청행사를 	<p>제주특별자치도의회 (김창식 의원) MM2 (Gary Goh) JUO STUDIO (Nicholas Wang) AIPRO (싱가포르독립PD연합) SAMPP (싱가포르영화전문가협회)</p>

				<p>통한 제주 콘텐츠 지원사업 소개</p> <p>※ 초청대상: AIPRO(싱가포르독립PD연합), SAMPP(싱가포르영화전문가협회)</p>	
10/20 (일)	싱가포르	제주		<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르공항 출발 (00:15) - 제주공항 도착 후 해산 	

※ (공무국외여행계획서)내용 중 10.17.목 개막식 시간이 17:00에서 18:00로 변경되고, 환영만찬 시간또한 18:30에서 19:30으로 변경됨

※ 단서조항: 제주특별자치도 통상물류과-8749(2024.08.08.) 싱가포르 제주의 날 행사 개막식 일정 등 일부 변경 알림

Ⅲ. 시사점 및 특이사항

○ 시사점 1 : (B2C) 제주 콘텐츠 활용, 제주 브랜드 가치 제고 기여

- 제주 로케이션 지원작 활용 포토존 운영
 - 제주 로케이션 지원작 <웰컴투삼달리> 활용 포토존 운영을 통한 제주 브랜드 가치 제고 기여
- 제주 토종 기업 IP 활용 모객 활동 및 제주 홍보관 운영
 - 참여기업: 상상고래, 그리메, 티비미디어콘텐츠주식회사, 제주애플당, 아시아홀딩스, 해녀의부엌, 인스피어 등
 - 제주 토종 애니메이션 캐릭터, 인형, 굿즈 등을 활용한 모객 활성화
 - 제주의날 참여인원: 총 1천여명
 - 1일차(개막식) : 250여명
 - 2일차(판로개척 행사): 250여명
 - 3일차(문화/관광섹션): 500여명(주말 행사장 특성상 관객 수 증폭)
- 제주 로케이션 지원작 <Last MERMAID> 티저영상 공개를 통한 해녀 글로벌 홍보 기여



○ 시사점 2 : (B2B) 자체 행사 Introducing JCA 진행

- 싱가포르 현지 제작사, 유관단체 초청을 통한 제주콘텐츠진흥원 인 프라 소개 진행
 - 행사일시: 2024.10.19.(토) 11시
 - 행사내용: 싱가포르 내 제작·배급사 및 기관 초청 후 제주콘텐츠진흥원 소개 행사 진행
 - 발표내용
 - 제주 로케이션 공공저작물 홍보영상 상영(3')
 - Last Mermaid(마지막 해녀) 티저영상 공개(3')
 - 제주콘텐츠진흥원 소개(7') - 채상균 주임연구원
 - 제주 로케이션을 경험하고 느낌점 발표(5') - Nicholas Wang
 - Q&A(10') - 제주사무소 서지나 매니저
 - 참여내역: 진홍원(황태윤팀장, 채상균주임, 김상민 주임), 싱가포르 제주사무소(서지나매니저, 지아후안매니저 등), 제작·배급사(oku Films, CoCo Creative, Found Films, Freestate, Product, IFA Media, Momo Film, Monkey & Boar, Tantra Inc, The moving Visuals co, Verite Productions 등)
- MM2 Entertainment(콘텐츠 제작·배급사) 업무협의

※ MM2 Entertainment

MM2 엔터테인먼트(mm2 Asia Ltd의 전액 출자 자회사)는 싱가포르를 대표하는 미디어 엔터테인먼트 및 콘텐츠 회사로, 쿠알라룸푸르, 타이베이, 홍콩, 상하이, 베이징에 지역 사무소를 두고 있음. 2014년 12월 싱가포르 증권거래소(SGX-ST) Catalyst 보드에 상장된 이후, 3D 애니메이션, VFX(시각효과), CGI(컴퓨터 생성 이미지)를 전문으로 하는 현지 후반 제작 회사인 Vividthree Productions의 지분을 다수 인수. 이후, 또 다른 현지 회사인 UnUsUaL Group of Companies(이벤트 제작 및 콘서트 프로모션 회사)의 지분을 다수 인수했음. 2015년, 그룹은 Cathay Cineplexes Malaysia와 Mega Cinemas를 인수하며 영화 상영 시장에 진출. 2016년 9월, 13개의 Lotus Fivestar 극장이 그룹의 극장 운영에 추가되었고, 2017년 11월, 싱가포르의 Cathay Cineplexes를 인수한 후, 그룹은 현재 싱가포르와 말레이시아에서 극장을 운영하는 유일한 상영사가 되었으며, 총 27개 위치에서 206개의 스크린을 운영중임.

mm2 엔터테인먼트는 영화, TV 및 웹 시리즈, 상업용 단편 영화 및 포맷 등 다양한 플랫폼을 위한 콘텐츠를 제작뿐 아니라 자금 조달, 후원, 제작, 마케팅 및 배급까지 포괄적인 영화 제작 서비스를 제공하고 있음.

- 협의내용
 - 해외 프로덕션 대상 제주 로케이션 지원사업 설명(인센티브 등)
 - 아시아 기획개발 지원사업 안내
 - 향후 제주 작품 기획시 JCA를 통한 상호협력 협의
 - IMDA - MM2 업무 관계 활용 싱가포르-제주 문화 교류 프로그램 협력 제안

※ **IMDA-Inforcomm Media Development Authority (정보통신 미디어 개발청)**

- 싱가포르 통신정보부(MCI) 산하의 법정 기관인 IMDA는 싱가포르의 정보통신 및 미디어 산업의 성장 촉진과 규제를 담당
- 이 기관은 싱가포르의 디지털 경제를 활성화하고 혁신을 지원하며, 디지털 전환을 이끄는 콘텐츠와 미디어 제작을 장려하는 역할을 함
- 또한, 정책 수립, 디지털 인프라 관리, 산업 인재 개발 지원 등의 역할을 통해 싱가포르를 글로벌 디지털 허브로 자리매김하도록 도움.

○ 특이사항

- **제주의 날 후속 조치, 아시아 허브 ‘싱가포르’ 중심 제주 콘텐츠 제작 활성화 B2B 업무연계 추진**
 - 싱가포르 영상·영화 제작의 경우 동남아시아(인도네시아, 말레이시아, 필리핀 등) 및 중화권 시장(홍콩, 상하이 등) 확대를 목적으로 CO Production(공동제작)이 활성화되어 있음.
 - 싱가포르 현지에서는 다른 나라에 비해 제작비가 많이 들고, 제작 시스템이 선진화 된 한국 콘텐츠와의 CO Production 진입장벽이 높은 편
 - 싱가포르 제작·배급사 입장에서 무비자 30일, 실내영상스튜디오, 아시아 작품 지원사업, 직항편 등 공동제작의 여건이 보다 나은 제주를 기반으로 한국 제작사와의 공동제작 활성화를 기대
 - 싱가포르 국가기관 IMDA와 제주와의 협업을 시발점으로 향후 아시아 콘텐츠 교류 프로그램, 공동 제작 기반을 다져, 제주 콘텐츠의 직간접적 확산을 기대

IV. 첨부자료

○ 공무국외여행 계획서

공무국외여행계획서

1. 여행개요

<p>여행목적</p>	<p>○ 싱가포르 등 아세안을 대상으로 제주도정의 지방외교와 제주 수출기업 해외진출 등 도민이익을 현장에서 실현할 수 있도록 싱가포르 제주의 날 행사가 추진되어 성공적으로 개최 될 수 있도록 협조요청 받음</p> <p style="text-align: center;">행사명: 싱가포르 제주의 날 : Invitation to JEJU</p> <p>○ 행사 내용 중 [제주 상품 홍보, 판매 및 비즈니스 세션, [제주 농수산물 세션]과 함께 [관광, 문화공연 세션]으로 참여하여 관광, 영상문화 홍보부스를 운영 하기 위한 목적으로 참여</p>							
<p>여행기간</p>	<p>2024. 10. 16.(수) ~ 2024. 10. 20.(일) (3박 5일간)</p>							
<p>여행국</p>	<p>싱가포르</p>							
<p>방문기관</p>	<p>제주특별자치도 / 제주경제통상진흥원 싱가포르사무소 등</p>							
<p>여행자</p>	<p>소속</p>	<p>직급</p>	<p>성명</p>	<p>성별</p>	<p>연령</p>	<p>여행경비(천원)</p>		
						<p>금액</p>	<p>부담기관</p>	
	<p>계</p>						<p>6,939</p>	<p>제주콘텐츠 진흥원</p>
	<p>콘텐츠 육성팀</p>	<p>3급 (팀장)</p>	<p>황태윤</p>	<p>남</p>	<p>52세</p>	<p>2,405</p>		
	<p>콘텐츠 육성팀</p>	<p>5급 (주임)</p>	<p>채상균</p>	<p>남</p>	<p>37세</p>	<p>2,238</p>		
<p>전략 기획팀</p>	<p>5급 (주임)</p>	<p>김상민</p>	<p>남</p>	<p>28세</p>	<p>2,296</p>			

2. 여행일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
10/16 (수)	제주	싱가포르	제주 경제통상 진흥원 싱가포르 사무소/ 선택타워 로비홀 행사장	- 제주공항 출발 - 싱가포르공항 도착 후 행사현장 방문 16일(수)부터 행사장 준비 및 리허설	참여규모: 24개 기업 홍보관, 관광홍보관 운영으로 8부서·7개 기관이 참여함에 따라 관계자들 접촉 예정
10/17 (목)	-	-		- 제주의 날 홍보관 운영: 11시-21시 - 17:00 개막식 참석 (도지사, 도의장, 싱가포르대사, 정부관 계자 등 참석) - 18:30 환영만찬 참석 (싱가포르 내빈, 제주 기업인 등과의 네트워킹 진행) ※ 개막(만찬) 행사 시 사전에 준비한 (콘텐츠진흥원)영상자료 활용계획	통상물류과 식품산업과 감귤유통과 수산정책과 동물방역과 RIS사업단 제주TP
10/18 (금)	-	-		- 제주의 날 홍보관 운영: 11시-21시 - 콘텐츠진흥원 지원사업을 활용한 K-콘텐츠 영상물 전시 등 진행 - 제주 콘텐츠 '웰컴투삼달리' 오조 포구 배경 포토존 운영 - 제주콘텐츠진흥원 및 로케이션·스튜디오 사업 홍보 브로슈어 배포	제주개발공사 한라산 소주 경제통상진흥원 관광정책과 (서세진 주무관 등) 제주컨벤션뷰로 (조진훈 팀장 등) 돌문화공원관리소 (최미희 팀장 등) 문화예술진흥원 싱가포르 제주사무소 (장철원 소장, 서진아 매니저 등) 한국콘텐츠진흥원 싱가포르 비즈니스센터 (박상욱 센터장)
10/19 (토)	-	-		- 제주의 날 홍보관 운영: 11시-21시 - 콘텐츠진흥원 지원사업을 활용한 K-콘텐츠 영상물 전시 등 진행 - 싱가포르 유관기관·단체 초청행사를 통한 제주 콘텐츠 지원사업 소개 ※ 초청대상: IMDA-싱가포르정보통신미디어 발전국), AIPRO(싱가포르독립PD연합), SAMPP(싱가포르영화전문가협회)	
10/20 (일)	싱가포르	제주			- 싱가포르공항 출발 - 제주공항 도착 후 해산

3. 여행경비

단위(원)

성명	계	항공 공입	체재비			준비금	교육비	기타
			일비	식비	숙박비			
황태윤 (팀장)	2,405,700	제주 -싱가포르 905,040	\$ 30X5일 = \$ 150 200,920	\$ 81X5일 = \$ 405 542,490	\$ 176X3박 = \$ 528 707,250	-	-	여행자보험 50,000
채상균 (사원)	2,238,330	제주 -싱가포르 942,610	\$ 26X5일 = \$ 130 174,130	\$ 67X5일 = \$ 335 448,730	\$ 155X3박 = \$ 465 622,860	-	-	여행자보험 50,000
김상민 (사원)	2,296,170	제주 -싱가포르 1,000,450	\$ 26X5일 = \$ 130 174,130	\$ 67X5일 = \$ 335 448,730	\$ 155X3박 = \$ 465 622,860	-	-	여행자보험 50,000
합계	6,940,200	계획예산						

※ 제주콘텐츠진흥원 여비규칙 <국외여비 정액표>기준(팀장/사원, 국가별 등급: 가등급)

※ 현지사정, 일정변경 또는 환율변경 등으로 각종 경비 변동 가능

※ 환율은 2024년 09월 20일 시세 적용: 1 \$ = 1,339.50W 환산 후 원단위 절사

4. 여행효과

- 민선8기 도정정책 아세안+@ 국가 중심 K-콘텐츠 국가교류 추진 사업 도모
 - 아시아 중 유동인구가 가장 많은 싱가포르 내 콘텐츠 전시를 통한 제주콘텐츠진흥원 인지도 제고
 - 제주특별자치도 및 유관기관(IMDA, AIPRO, SAMPP) 협력을 통한 비즈니스 네트워크 형성
- ※ (IMDA-싱가포르정보통신미디어발전국), AIPRO(싱가포르독립PD연합), SAMPP(싱가포르영화전문가협회)

○ 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료
 - 회의 참석 또는 기관 방문 시 면담회의 장면 사진 등

10/17
 (목)





10/18
(금)



10/19
(토)





- 실제 지출된 여행경비

성명	계	항공 운임	체재비			준비 금	교육 비	기타
			일비	식비	숙박비			
황태윤 (팀장)	2,397,960	제주 -싱가포르 968,407	\$ 30X5일 = \$ 150 198,000	\$ 81X5일 = \$ 405 534,600	\$ 176X3박 = \$ 528 696,960	-	-	여행자보험
채상균 (사원)	2,289,670	제주 -싱가포르 1,010,356	\$ 26X5일 = \$ 130 171,600	\$ 67X5일 = \$ 335 442,200	\$ 155X3박 = \$ 465 613,800	-	-	여행자보험 51,720 (3명 일괄)
김상민 (사원)	2,169,310	제주 -싱가포르 1,018,135	\$ 26X5일 = \$ 130 171,600	\$ 67X5일 = \$ 335 442,200	\$ 155X3박 = \$ 465 537,379	-	-	여행자보험
합계	6,856,940	실지출 예산						

※ 제주콘텐츠진흥원 여비규칙 <국외여비 정액표>기준(팀장/사원, 국가별 등급: 가등급)

※ 현지사정, 일정변경 또는 환율변경 등으로 각종 경비 변동 가능

※ 환율은 2024년 09월 30일 시세 적용: 1 \$ = 1,320.00W 환산 후 원단위 절사